

# Przykładowa prezentacja

## Pracownia magisterska

Informatyka

Instytut Informatyki

3 listopada 2009

# Zakres prezentacji

- 1 Wypunktowania
  - Standardowe
  - „Migające”
- 2 Obrazki i tabele
  - Przykładowe obrazki
  - Przykładowa tabela
- 3 Bibliografia

# Zakres prezentacji

- 1 Wypunktowania
  - Standardowe
  - „Migające”
- 2 Obrazki i tabele
  - Przykładowe obrazki
  - Przykładowa tabela
- 3 Bibliografia

# Zakres prezentacji

- 1 Wypunktowania
  - Standardowe
  - „Migające”
- 2 Obrazki i tabele
  - Przykładowe obrazki
  - Przykładowa tabela
- 3 Bibliografia

## Definicja

**Pojęcie** wszystkie pojęcia powinny zostać zdefiniowane na wstępie prezentacji.

- Wszystkie punkty są widoczne
- Można w ten sposób stosować wszystkie znane sposoby wypunktowania
- Prezentacja jest podobna do dokumentu TeXa.

- kliknięcie powoduje podświetlenie kolejnego punktu;
- można ustalić stopień nasycenia punktów (od 0 do 100 %);
- 

$$p = \frac{\frac{1}{3}\pi}{\pi} = \frac{1}{3}$$

- kliknięcie powoduje podświetlenie kolejnego punktu;
- można ustalić stopień nasycenia punktów (od 0 do 100 %);

- 

$$p = \frac{\frac{1}{3}\pi}{\pi} = \frac{1}{3}$$

- kliknięcie powoduje podświetlenie kolejnego punktu;
- można ustalić stopień nasycenia punktów (od 0 do 100 %);

•

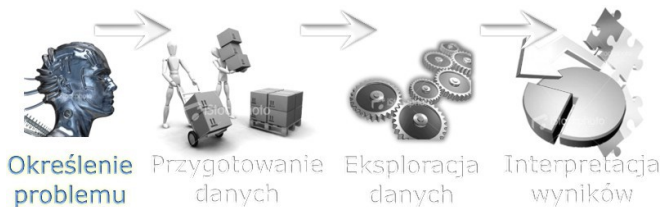
$$p = \frac{\frac{1}{3}\pi}{\pi} = \frac{1}{3}$$



- kliknięcie powoduje podświetlenie kolejnego punktu;
- można ustalić stopień nasycenia punktów (od 0 do 100 %);
- 

$$p = \frac{\frac{1}{3}\pi}{\pi} = \frac{1}{3}$$

# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



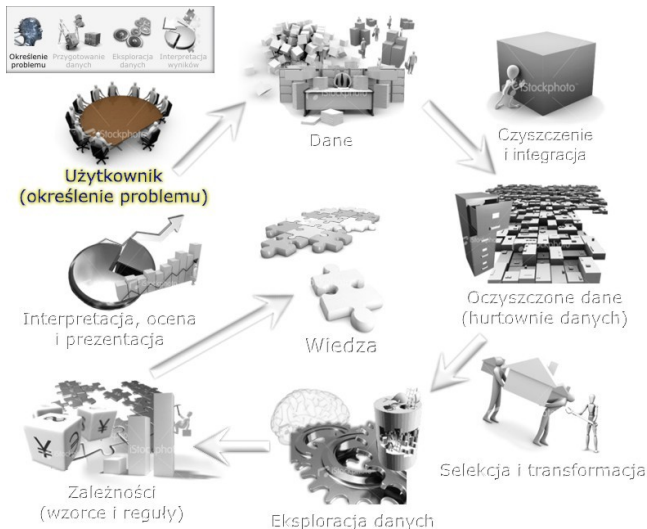
# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



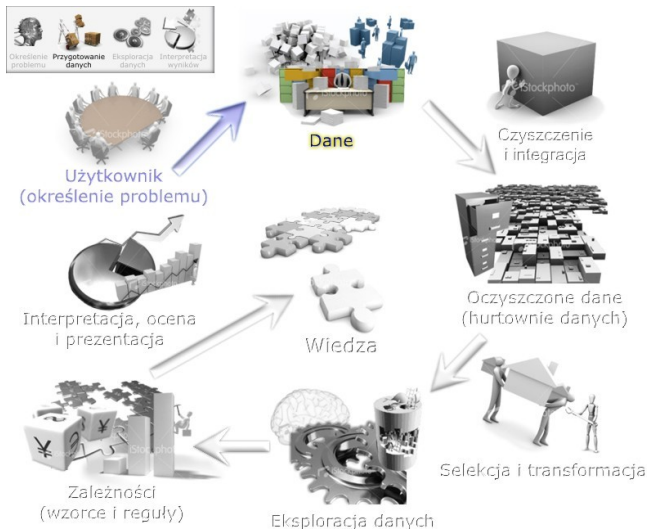
# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



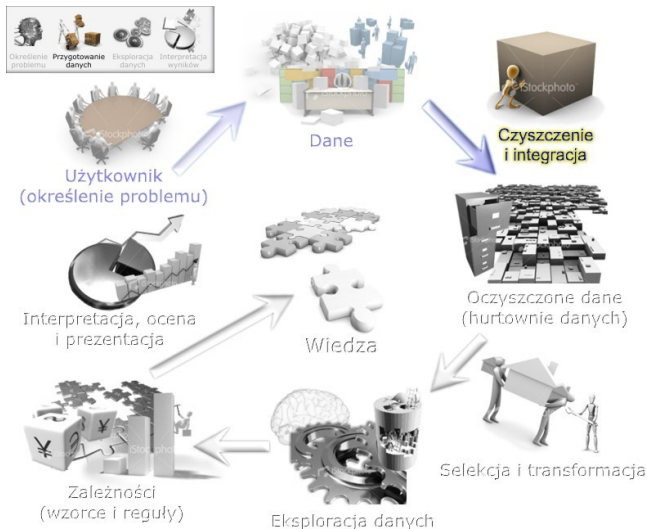
# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



# Proces odkrywania wiedzy z baz danych

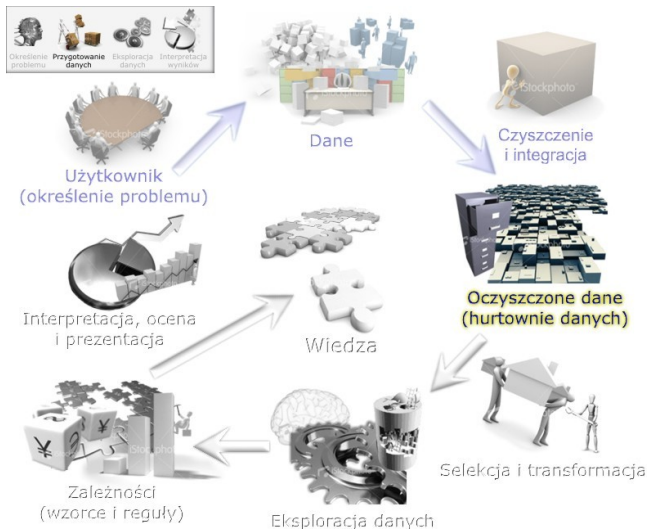


# Proces odkrywania wiedzy z baz danych

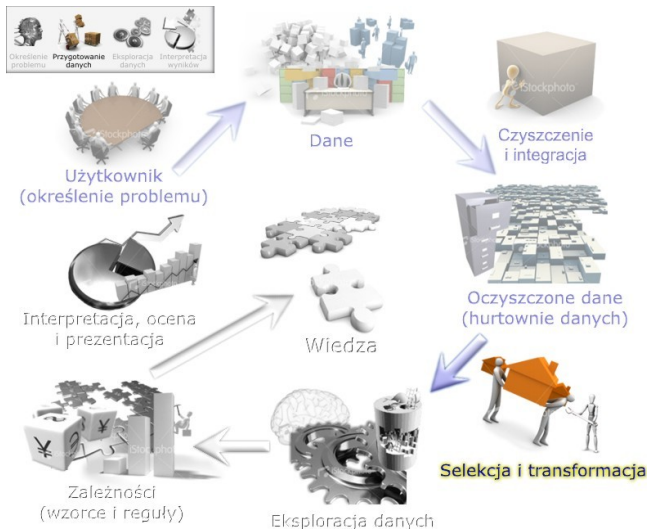




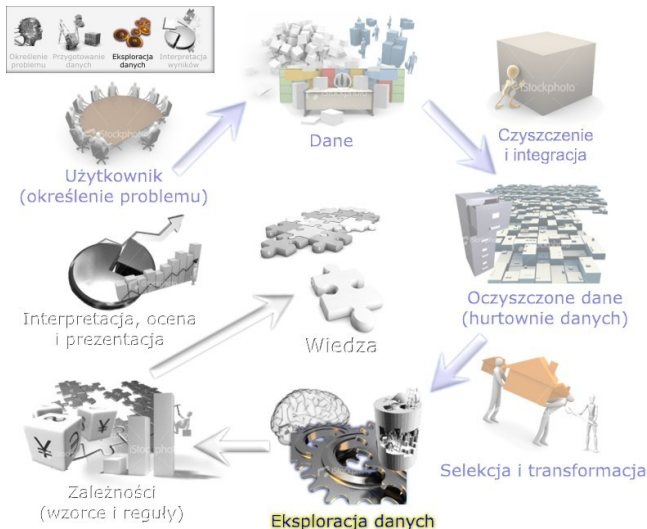
# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



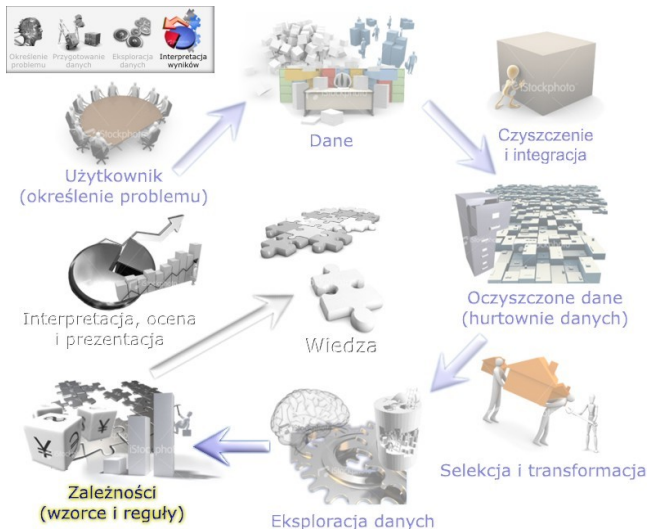
# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



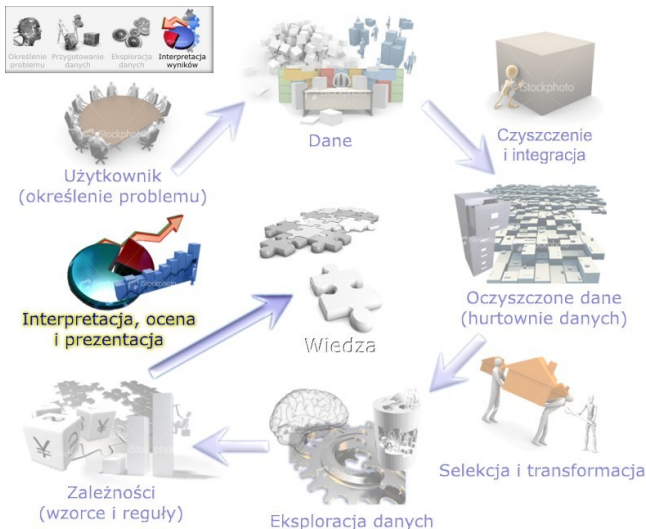
# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



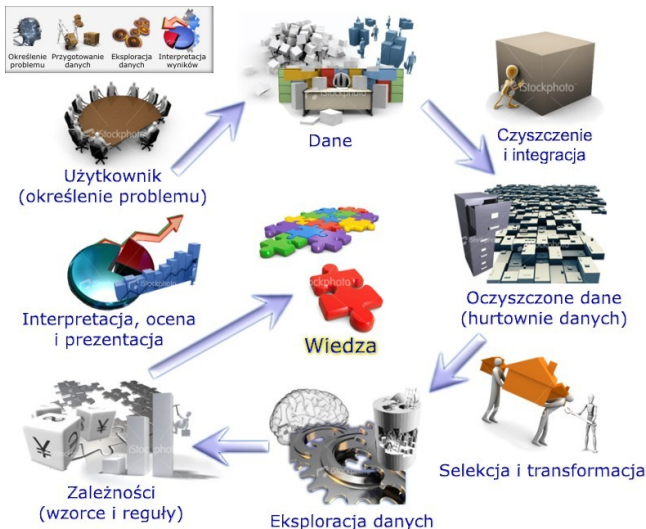
# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



# Proces odkrywania wiedzy z baz danych



# Przykład

„75% osób, które farbują włosy, odwiedzają dział kosmetyczny i kupują odżywkę to kobiety”

$T = \{\text{płeć} = 'K', \text{farbuje\_włosy} = \text{tak}, \text{dział} = \text{kosmetyczny}, \text{towar} = \text{odżywka}\}$

klient	płeć	farbuje_włosy	dział	towar
x <sub>1</sub>	'K'	tak	kosmetyczny	odżywka
x <sub>2</sub>	'M'	tak	kosmetyczny	odżywka
x <sub>3</sub>	'M'	tak	kosmetyczny	żel
x <sub>4</sub>	'K'	nie	kosmetyczny	odżywka
x <sub>5</sub>	'M'	tak	spożywczy	chleb
x <sub>6</sub>	'K'	tak	kosmetyczny	odżywka
x <sub>7</sub>	'M'	nie	sportowy	rower
x <sub>8</sub>	'K'	tak	kosmetyczny	odżywka
x <sub>9</sub>	'K'	tak	spożywczy	kawa

# Bibliografia



D. Hand, H. Mannila, P.Smyth.

*Eksploracja danych.*

WNT, Warszawa 2005.



T. Oetiker.

*Nie za krótkie wprowadzenie do systemu  $\text{\LaTeX}2_{\epsilon}$ .*

<http://www.ctan.org/tex-archive/info/lshort/polish/lshort2e.pdf>



[wikipedia.org](http://wikipedia.org)

*Beamer ( $\text{\LaTeX}$ ).*

[http://pl.wikipedia.org/wiki/Beamer\\_\(LaTeX\)](http://pl.wikipedia.org/wiki/Beamer_(LaTeX))